

**7 FOUTEN DIE U NIET
WILT MAKEN ALS U
EEN ARTIEST BOEKT**





DE AUTEUR

Jan Kusters (1980) is vanaf 1999 werkzaam als betaald goochelaar. In 2002 is hij afgestudeerd als bedrijfseconoom met specialisatie 'marketing voor kleine bedrijven'.

Tot 2008 is hij werkzaam geweest als docent economie. Vanaf 2009 is hij professioneel goochelaar.

DIT IS EEN UITGAVE VAN 123MAGIE.NL

Deze uitgave is samengesteld door Jan Kusters. Informatie uit deze uitgave mag niet worden overgenomen zonder toestemming van de auteur. Verspreiding is alleen toegestaan indien het boek als geheel wordt doorgestuurd. Het intellectueel eigendom berust bij Jan Kusters.

Fouten en wijzigingen voorbehouden.

Kent u iemand voor wie deze informatie nuttig is? Stuur dit boekje dan door.

INHOUDSOPGAVE

De auteur	2
Wat vindt u waar?	3
Inleiding	5
De 1 ^e fout die u niet wilt maken: <i>Vol vertrouwen een artiest boeken via een bureau</i>	6
De 2 ^e fout die u niet wilt maken: <i>Zelf een artiest boeken en er van uit gaan dat het goed komt</i>	10
De 3 ^e fout die u niet wilt maken: <i>Niet vragen naar garanties</i>	12
De 4 ^e fout die u niet wilt maken: <i>Er van uitgaan dat de artiest zakelijk alles voor elkaar heeft</i>	14
De 5 ^e fout die u niet wilt maken: <i>Niet vragen naar de ongeschreven regels voor humor en taalgebruik</i>	16
De 6 ^e fout die u niet wilt maken: <i>Verwachten dat een artiest kan omgaan met verschillende groepen mensen</i>	18
De 7 ^e fout die u niet wilt maken: <i>Een artiest geloven op zijn woord i.p.v. zijn referenties</i>	20
Tot slot	22

“Het ware bezit van de mens wordt gevormd door zijn herinneringen. In niets anders is hij rijk, in niets anders is hij arm. ”

Alexander Smith Schots dichter en auteur 1830-1867

“Je hoeft niet alle fouten zelf te maken. Gun de anderen ook een kans.”

Ernest Hemingway Amerikaans schrijver 1899-1961

“De mensen krijgen altijd datgene waar ze om vragen; de moeilijkheid is alleen, dat ze, voor zij het krijgen, nooit weten waar ze nu feitelijk om gevraagd hebben.”

Aldous Huxley Engels schrijver 1894-1963

INLEIDING

Het boeken van een artiest hoeft niet moeilijk te zijn. Er zijn er zoveel en er zit altijd wel iemand bij die biedt wat u zoekt. Maar dat gaat niet altijd goed. Niet iedereen maakt zijn beloftes waar.

Misschien herkent u dit: u boekt iemand die uiteindelijk niet doet wat u verwacht. Of veel erger: hij doet dingen die u helemaal niet wilt.

Wat denkt u van een artiest die steeds een nieuw biertje haalt? Of een DJ die op een gala draait, maar zelf een spijkerbroek draagt?

Om dit te voorkomen heb ik een aantal tips en vragen voor u op rij gezet. Zodat u een professionele artiest kunt boeken die past bij uw gelegenheid en publiek. Een artiest die heeft nagedacht over zijn aanbod zal op alle vragen een antwoord hebben.

Veel succes als u weer een artiest boekt!

Jan Kusters

N.B.: Overal waar 'hij' voor artiest staat kunt u ook 'zij' of 'hen' lezen. Voor het leesgemak gebruik ik alleen het mannelijk enkelvoud.

Dit boekje kunt u printen op A5-formaat als 'boekje' of 'folder'. Vandaar het grote lettertype als u dit print op A4-formaat.

VOL VERTROUWEN EEN ARTIEST BOEKEN VIA EEN BUREAU

**NIET ELK BUREAU IS EVEN BETROUWBAAR!
DAAROM IS HET HANDIG OM TE WETEN WAAR
U OP MOET LETTEN ALS U VIA HEN EEN
ARTIEST WILT BOEKEN**

HET BUREAU ALS BETROUWBARE PARTNER

Lang geleden waren bureaus betrouwbaar. De **contactpersoon kende de artiesten** die hij verhuurde persoonlijk. Het bureau zorgde voor de hele afhandeling en u had er geen omkijken naar.

Tegenwoordig zijn er zoveel bureaus dat je door de bomen het bos niet meer ziet. Het lijkt wel of iedereen voor zichzelf begonnen is dankzij internet. **Het feit dat u iemand via een bureau boekt biedt geen enkele garantie meer!**

Regelmatig word ik gebeld door een bureau dat ik niet ken. Hun enige criterium is *'ben je beschikbaar'*? Ze weten niet **wie ik ben** en **wat ik kan bieden**.

KLANTWENSEN?

Als ik het bureau vraag naar de *wensen van de klant* blijft het stil. Ze hebben geen idee. Het enige dat telt is de datum en het budget.

Het feit dat mensen tegenwoordig verwachten een artiest te kunnen boeken via een bureau voor € 150 zegt genoeg.

Uiteraard zijn er ook betrouwbare bureaus. Hieronder een aantal vragen die u hen kunt stellen om teleurstelling te voorkomen.

Er zijn 2 typen bureaus:

Artiestenbureau: heeft een bestand van artiesten en levert op wens de juiste artiest. Het bureau rekent 20% tot 30% van de gage voor bemiddeling.

Evenementenbureau: kan uw gehele feest of evenement organiseren. Het leveren van artiesten is slechts een onderdeel van het pakket. De prijs van de artiest zit bij het totale pakket in.

WELKE MOET U KIEZEN

Artiestenbureaus zijn er het meest. Hier zitten ook de meeste hobbyisten. Veel bureaus werken alleen via internet en hebben geen brochure of catalogus. Artiesten worden vaak niet vooraf gescreend.

Evenementenbureaus zijn meestal professioneler. Deze bureaus zijn ingesteld op het regelen van allerlei zaken en hebben een heel netwerk van contacten, waaronder artiesten. Ze werken veel met dezelfde artiesten waardoor ze de kwaliteit van optredens kennen en kunnen garanderen.

Ook hier vindt u mensen die alleen opereren, slecht bereikbaar zijn en alleen voor kleine feesten geschikt zijn.

VRAGEN DIE U HET BUREAU KUNT STELLEN

- Kent u de artiest persoonlijk?
- Hebt u de artiest al eens live zien optreden?
- Hebt u klantreacties over de artiest van vorige optredens?

- Welke criteria hanteert u bij het aanbevelen van een artiest?
- Hoe garandeert u dat ik tevreden ben over het optreden?
- Als ik achteraf niet tevreden ben, wat dan?
- Hoe weet ik dat ik niet teveel betaal voor de artiest?
- Hebt u referenties als bureau en kan ik die bellen?

AANDACHTSPUNTEN

Een goed bureau **sluit aan bij uw wensen**. Vragen ze niet naar uw wensen, maar alleen naar uw budget? Dan kunt u beter een ander bureau bellen.

Een goed bureau **vraagt altijd wat u wilt**. Door de juiste vragen te stellen kunnen ze een artiest voor u boeken die past bij uw feest.

Een goed bureau heeft meerdere artiesten die ongeveer dezelfde dienst kunnen aanbieden. Maakt het bureau voor u een selectie? Geven ze advies waarom iemand bij uw wensen past?

VRAGEN DIE U KUNT STELLEN OVER DE ARTIEST:

- Komt hij altijd op tijd?
- Komt hij in gepaste kleding?
- Kan hij speciale wensen verwerken in zijn optreden?
- Begeeft hij zich na het optreden onder de gasten?

Het is niet standaard dat een artiest na een optreden zich onder uw gasten begeeft. Wenst u dit wel, dan moet u de artiest daar nadrukkelijk om vragen.

GARANTIES

Een bedrijf met vertrouwen in zijn eigen product of dienst geeft garanties.

Bij een winkel kunt u vaak binnen 30 dagen ruilen. Of krijgt u geld terug als het product niet werkt.

Een bureau dat zijn artiesten kent, moet u garanties durven geven. Is dat niet het geval? Dan zou ik een ander bureau contacteren.

Op zijn minst zou ik een 'geld-terug-garantie' willen. Vraag ernaar!

Zelf Een Artiest Boeken en Er Van Uit Gaan Dat het Goed Komt

Het boeken van een artiest via een bureau kan geregeld zijn met 1 telefoontje. Als het goed is hebt u er dan geen omkijken meer naar. Maar de ervaring van veel mensen is anders. Daarom boeken ze liever zelf een artiest. Via internet kunt u tegenwoordig iedereen vinden.

WAAROM ZELF BOEKEN?

Als u zelf boekt hebt u het zelf in de hand. Het zoeken kost misschien meer tijd, maar een professionele artiest zal hetzelfde doen als een goed bureau: **Vragen naar uw wensen.** Vaak is 1 telefoontje al genoeg om alles te regelen.

Via internet vindt u veel verschillende artiesten. Jong, oud, grappig, amateur, professioneel, etc. Hoe boekt u de juiste? Zorg dat u weet wat u verwacht.

Hier een aantal vragen waarmee u een indruk van de artiest krijgt.

VRAGEN OM DE ARTIEST TE STELLEN

- Kunt u mij uitleggen waarom u de prijs vraagt die u vraagt?
- Garandeert u mij dat ik tevreden zal zijn?
- Hanteert u een 'geld-terug-garantie'?
- Krijg ik een factuur, ook als ik contant betaal?
- Hebt u verschillende voorstellingen en acts om uit te kiezen?

- Wat voor act denkt u is het meest geschikt voor mijn feest?
- Hoe bent u gekleed?
- Drinkt u alcohol tijdens of na uw optreden?

AANDACHTSPUNTEN

- Blijkt uit de informatie op de website en in de brochure dat de artiest heeft nagedacht over wat hij u biedt? Krijgt u antwoord op de vragen in dit boekje?
- Is de artiest goed bereikbaar? Wordt u dezelfde dag teruggebeld als u een voicemail inspreekt? Krijgt u snel antwoord op uw e-mail?
- Hoe is het persoonlijke contact? Voelt het goed? Klikt het tijdens het eerste gesprek?
- Neemt de artiest de tijd om uw vragen te beantwoorden?
- Vraagt de artiest naar uw wensen en biedt hij vervolgens iets aan dat goed bij uw wensen past?
- Heeft de artiest verschillende pakketten en prijzen?
- Geeft de artiest makkelijk korting? Dan is hij sowieso te duur en weet hij niet waarom hij zijn prijs vraagt. Dit geeft u behoorlijk veel ruimte om te onderhandelen over de prijs.

Let wel: het is dan afwachten of u achteraf volledig tevreden zult zijn!

123magie hanteert de volgende **garanties**:

- 🎀 U bent 100% tevreden. **Als u niet 100% tevreden bent hoeft u niet te betalen!**
 - 🎀 Daarom ontvangt u achteraf de factuur. **U hoeft niet vooruit te betalen.**
 - 🎀 **U ontvangt altijd een factuur** voor uw administratie.
 - 🎀 Ik kom **verzorgt en passend gekleed.**
 - 🎀 Ik ben **altijd ruim op tijd**, desnoods voordat uw gasten arriveren. Ongeacht files!
- Dit allemaal om te zorgen dat uw gasten of familie het optreden nog **lang herinneren.**

NIET VRAGEN NAAR GARANTIES

Zoals u garanties vraagt bij een bureau, zo wilt u ook garanties van een artiest. Een goede artiest is overtuigt van wat hij biedt. Dat moet hij durven garanderen. De meest voor de hand liggende garantie is: Niet goed, geld terug.

Er zijn veel artiesten die niet durven garanderen dat u niet hoeft te betalen als u ontevreden bent. Dat zegt mij genoeg!

Als u een positieve indruk hebt van de artiest, zorg dan dat u een paar van onderstaande vragen zeker stelt.

VRAGEN OVER GARANTIES

- Welke garanties biedt u?
- Biedt u een tevredenheidsgarantie (zoals geld terug)?
- Kunt u mij adviseren over wat het beste voor mij geschikt is?
- Levert u maatwerk?
- Als u ziek wordt, hoe zorgt u ervoor dat het optreden wel doorgaat?
- Moet ik vooraf betalen? Indien ja: Waarom?
- Hoe krijg ik mijn geld terug als ik vooraf moet betalen en u niet komt?
- Legt u de afspraken en daarmee uw beloften vast in een contract?

Een professionele artiest werkt altijd met **contracten**. Zodat u op papier hebt wat de afspraken zijn. Daar kunt u de artiest aan houden.

Stel dat hij niet komt opdagen? Wat als zijn auto kapot gaat? Wat als hij in de file zit? **Kunt u dan uw geld terugkrijgen?**



Dat is de reden dat mijn auto geen oud barrel is. En keurig op tijd zijn onderhoud krijgt. Ook vertrek ik altijd extra vroeg, om ondanks files op tijd te zijn. Een goede artiest komt niet op het nippertje.

Ook hebben artiesten een netwerk van collega's die ze in geval van nood kunnen aanbevelen. Los van het feit dat een artiest altijd op zijn gezondheid let. In de afgelopen 15 jaar heb ik 1 keer een optreden moeten afzeggen vanwege een flinke griep.

CONTANT BETALEN

Pas op met artiesten die hun geld vooraf willen ontvangen. Het argument is dat mensen slecht betalen, maar zelf merk ik daar niets van. Een klant die 100% tevreden is betaalt mij netjes op tijd. Zo hoort het : u ontvangt wat we hebben afgesproken en **betaalt als dat naar wens is.**

Vooraf betalen is vervelend als iemand niet op tijd komt of niet voldoet aan uw verwachtingen. Geld terug krijgt u niet zomaar. Gaat u in zee met een artiest die toch vooraf zijn gage wil, spreek dan af dat u maximaal 50% vooraf betaalt. De andere helft betaalt u dan binnen 14 dagen na het optreden.

Het risico hoort nooit 100% bij u te liggen!



DE VIERDE FOUT DIE U NIET WILT MAKEN

ER VAN UITGAAN DAT DE ARTIEST ZAKELIJK ALLES VOOR ELKAAR HEEFT

Als u iemand boekt wilt u graag dat alles goed geregeld is. Dat betekent dat de artiest een aantal zaken op orde heeft waar u niet achteraan hoeft.

VERZEKERINGEN

U huurt een artiest in en op het feest stoot deze een dure vaas om. Of steekt hij een gordijn in de brand (dit gebeurt soms...). Dan verwacht u dat de artiest verzekerd is voor aansprakelijkheid.

Is dat niet het geval? Dan is het maar de vraag of u de schade vergoed krijgt.

BELASTINGEN

U wilt een jaar later niet door de belastingdienst opgeschrikt worden met een boete: voor het in dienst hebben van een artiest.

In dienst? Als de artiest geen VAR heeft en geen facturen maakt, werkt hij zwart. Dat betekent dat u **aangeslagen kunt worden voor de loonbelasting + 100% boete**. Dan wordt het inhuren van een amateur kostbaar.



Vaak gaat dit in combinatie met de eis dat u de artiest contant moet betalen. Lang niet iedereen loopt graag met een envelop met veel geld rond. Veel klanten vinden het prettiger als ze per bank kunnen betalen.

ZAKELIJKE VRAGEN

- Hebt u een VAR?
- Krijg ik een contract op papier?
- Krijg ik na afloop een factuur?
- Kan ik per bank betalen?
- Bent u verzekerd voor ongevallen en schade?







PROFESSIONEEL MATERIAAL

Onder 'zakelijk' versta ik ook dat een artiest ervoor zorgt dat zijn materialen in orde zijn:

- Geen geluidsapparatuur van 20 jaar terug.
- Geen luidsprekers / statieven die er niet meer uit zien.
- Geen kastjes waar de verf af is.
- Geen kleding van 10 jaar terug.
- Geen kleding met vlekken of slijtage.
- Geen goochelattributen met gouden sterretjes en Chinese draken van 40 jaar terug.

De uitzondering voor versleten kleding en ouderwetse attributen is als het binnen een act hoort.

Bij 123 Magie:

-  Kunt u **vrijblijvend reserveren**.
-  Krijgt u een **contract** bij uw boeking.
-  Ontvangt u de **factuur ná het optreden**.
-  Ontvangt u een **VAR** als u dat wenst.
-  Kunt u **per bank betalen** binnen 14 dagen.
-  Uiteraard ben ik **verzekerd** voor aansprakelijkheid en bedrijfsongevallen.

NIET VRAGEN NAAR DE ONGESCHREVEN REGELS VOOR HUMOR EN TAALGEBRUIK

U huurt iemand in. U houdt wel van een goede grap. Maar weet u dat er onder artiesten ongeschreven regels bestaan met betrekking tot taalgebruik en humor?

PROFESSIONALS PASSEN ZICH AAN

Een professionele artiest kent zijn publiek. Hij past zijn programma daar op aan. Zo zal een komiek in een comedyclub mensen uit het publiek voor schut zetten. Dat verwacht het publiek. Maar diezelfde komiek zal op een familiefeest geen mensen voor gek zetten. Doet hij dat wel, dan is het optreden snel voorbij.

REGELS VOOR TAALGEBRUIK EN HUMOR

Veel professionele artiesten hanteren deze regels voor zichzelf:

- Nooit taalgebruik dat niet past bij het publiek.
- Nooit vloeken of grove woorden.
- Nooit racistische grappen.
- Nooit vrouwonvriendelijke opmerkingen.
- Nooit grappen over groepen zoals schoonmoeders of Belgen.
- Kortom: altijd “100% clean” materiaal.

Alleen tijdens comedy voor heel specifieke groepen kan er verzocht worden om grappen over het publiek. Grappen gaan dan over de mensen die aanwezig zijn. Niet over buitenstaanders die er niet bij zijn.

Denk aan een congres voor leraren: dan kan cabaret over leraren heel leuk zijn. En herkenbaar!

Of een congres voor tandartsen: iedereen herkent zich in de grappen. Niemand wordt gekwetst.

Humor is belangrijk, maar een gevoelig onderwerp.

GEBRUIKT U HUMOR?

Het lijkt een beetje flauw, maar vraag er naar.

Artiesten begrijpen uw zorg en delen die.

- Is uw taalgebruik voor iedereen geschikt?
- Maakt u grappen die op anderen kunnen overkomen als kwetsend?
- Vloekt u?
- Kunt u uw taalgebruik aanpassen aan de doelgroep (zoals kinderen)?

Niemand heeft er belang bij als de hele zaal met **kromme tenen** zit, terwijl het een feest moet zijn.

*“Dag Jan. Je hebt onze school een heerlijke avond bezorgd gisteren. Ik vond het echt top dat je met je acts de zaal aan het lachen kreeg. **En zonder kromme tenen of het wel door de beugel kan**, wat bij cabaretiers vaak het geval is. Echt een heerlijke bijdrage.*

Ik vond de sfeer heel goed gisteravond, mooie intro over B-there en jouw oplossing. Ik heb rondgekeken en de mensen zien genieten.

Bedankt voor je heerlijke bijdrage en ik hoop dat je heel wat visitekaartjes hebt uitgedeeld na afloop.”

Mary Guide de Bres Amersfoort

VERWACHTEN DAT EEN ARTIEST KAN OMGAAN MET VERSCHILLENDE GROEPEN MENSEN

U wilt dat de artiest ook iets doet voor de aanwezige kinderen? Dan moet de artiest wel met kinderen kunnen omgaan.

TAALGEBRUIK EN RESPECT

U vraagt een artiest voor een gehandicaptendag. Dan wilt u dat iemand op een professionele manier met hen omgaat. Wat u absoluut niet tolereert zijn foute grappen naar begeleiders over hun cliënten.

U zult niet de eerste zijn die iemand wegstuurt halverwege een optreden omdat hij zich niet kan aanpassen of gedragen.

Het klinkt zo logisch, maar toch komt het voor: een artiest die denigrerende opmerkingen maakt tegenover het personeel over het publiek. Terwijl anderen **hun publiek kennen en met liefde optreden**.

Zo zag ik zanger Jannes voor een groep verstandelijk gehandicapten zingen. Het dak ging eraf en je kon aan alles merken dat hij van zijn publiek hield!

Helaas zijn er clowns en goochelaars voor kinderen die absoluut niet met ze kunnen omgaan. Misschien onvoorstelbaar, maar waar!



Een kind moet zich veilig voelen op het podium. En met een trots gevoel weer terug naar zijn plek gaan.

Nooit mag hij het mikpunt zijn van de ‘grappen’ van de artiest!

WILT U EEN OPTREDEN VOOR EEN SPECIALE GROEP?
STEL DEZE VRAGEN:

- Hebt u een aangepaste act/voorstelling voor kinderen/lichamelijk gehandicapten/verstandelijk gehandicapten/ bejaarden/etc.?
- Hebt u ervaring in het optreden voor ...?
- Kunt u goed omgaan met ...?
- Past u uw taalgebruik aan voor ...?
- Hebt u referenties voor ...?

“Wie niet heeft nagedacht over taal, heeft helemaal niet nagedacht.”

Alain Frans filosoof en essayist (pseudoniem van Émile Auguste Chartier) 1868-1951

“De taal is een handschoen die strak om de huid van de inhoud getrokken is.”

Godfried Bomans Nederlands schrijver 1913-1971

EEN ARTIEST GELOVEN OP ZIJN WOORD I.P.V. ZIJN REFERENTIES

**Als u een artiest van een bepaald niveau inhuurt,
mag u verwachten dat hij referenties heeft.
Referenties moeten altijd verificerbaar zijn!**

WAT IS ECHT EN WAT NIET

U gaat naar een website en ziet dat de artiest allerlei logo's van bedrijven op zijn pagina heeft staan. Vaak zijn dit logo's van grote, bekende bedrijven.

Indrukwekkend, maar geloofwaardig?

Als u het niet vertrouwt is er een makkelijke manier om dit te controleren. Bel de artiest en vraag:

“Ik zou u graag inhuren. Ik zie dat u voor diverse bekende klanten gewerkt hebt. Kan ik een van deze klanten misschien bellen voor een aanbeveling? Hebt u voor mij een telefoonnummer?”

N.B.: Het is niet gebruikelijk dat een klant zomaar gebeld wordt door andere mensen. Maar elke artiest heeft bepaalde contacten die graag bereid zijn om hem aan te bevelen. Vraagt u hiernaar.

Kan de artiest u geen klant noemen die hem aanbeveelt? Dan zegt dat genoeg.

WAAR MOET U OP LETTEN BIJ REFERENTIES

- Is de lijst met referenties geloofwaardig?
- Heeft de artiest klantreacties?
- Zijn de klantreacties specifiek of heel algemeen (staan er namen en plaatsen bij)?
- Is de artiest in de media geweest? (Tv-optredens of krantenartikelen)

- Kan de artiesten klanten opnoemen die hem vaker inhuren?

GOEDE REFERENTIES

Als een artiest klantreacties heeft, kunt u kijken of ze echt zijn:

- Staan er persoonlijke namen onder?
- Staat er een functie of andere omschrijving bij?
- Staat er een plaatsnaam bij?
- Heeft elke reactie een andere inhoud en taalgebruik?
- Gaan de reacties specifiek over het optreden en het feest?

Hieronder een paar reacties van mijn klanten:

“Beste Jan. Bosta's sprankelende Zwembaddag is nu een halve week achter de rug en we genieten nog steeds na van de geweldige dag. Via deze manier willen wij jou nogmaals bedanken voor de aanwezigheid op onze Zwembaddag. Namens jou is het mede een succesvol evenement geworden!”

**Lonneke Steenbergen, Marketing & Sales Support Officer,
Bosta Veghel**

“Hallo Jan, bedankt voor je optreden woensdag 9 juli voor onze familie in Diever. De kinderen raakten niet uitgepraat en onze ouders die alvast hun 50-jarig huwelijk vierden genoten! De marionetten, de truc met de rhododendron-naam, de touwtjes, je hele show: cool, vet, of ouderwets gezegd: geweldig!” **Hans Verkerk, Diever**

Afgelopen donderdag was je bij ons om een optreden te geven voor de gasten van ons huwelijk en ze hebben stuk voor stuk ontzettend genoten. Vooral de kinderen vonden het geweldig. **NOGMAALS BEDANKT!! Familie Oud, Duiven**

Tot slot

Ik hoop dat u met behulp van deze informatie een goede artiest boekt.

CHECKLIST

Komt u een artiest tegen op internet en heeft deze goed nagedacht over zijn diensten, dan hoeft u de meeste vragen niet te stellen.

Gebruik dan de vragen als checklist voor de website. Worden uw vragen grotendeels beantwoord, dan zegt dat veel over de artiest.

U STAAT IN UW RECHT

Als consument hebt u een recht: het recht op geld terug als het niet goed is. Dat is bij diensten lastig, maar elke professionele aanbieder moet hier een antwoord op hebben. Is dat niet het geval, dan zou ik niet met iemand in zee gaan.

CONTRACT

Laat altijd uw afspraken op papier vastleggen. Verrassingen zorgen voor stress en een contract voorkomt fouten die snel gemaakt worden. Zoals een datum en een dag die niet bij elkaar horen.

Tijdens het uitwerken van een contract controleerde ik de datum. Ik zag dat dit niet op de genoemde vrijdag was, maar op donderdag. Navraag leerde dat de klant zich had vergist in de datum. Vergissen is menselijk en een foutje is zo gemaakt.

Soms is er onduidelijkheid over het tijdstip waarop u verwacht dat de artiest aanwezig is. Wilt u dat de artiest om 21 uur start? Maar dat hij om 19.30

aanwezig is vóórdat de gasten ontvangen worden?
Dan is het goed dit in het contract vast te leggen.

LAAT U INFORMEREN

Een artiest is altijd bereid om u extra materialen te sturen of een kennismakingsgesprek te plannen. Houd er rekening mee dat zo'n gesprek tijd kost en niet altijd gratis kan zijn. Ook vanwege eventuele reiskosten.

Hebt u aanvullingen of tips? Graag verneem ik ze!

Veel succes met boeken en alvast een heel goed feest toegewenst,



Jan Kusters



Meer weten?

Download uw brochures.

Hebt u vragen? Graag sta ik u persoonlijk te woord.
Bel 06 – 50 593 805.

Of mail naar info@123magie.nl